Entrence exam-2007

भारतीय जन संचार संस्थान
Indian Institute of Mass Communication

नई दिल्ली–110067

New Delhi-110067

प्रवेश परीक्षा

Entrance Examination

विज्ञापन एवं जन सम्पर्क में स्नातकोत्तर डिप्लोमा
PG Diploma in Advertising & Public Relations

पूर्णांक : 85	Maximum Marks: 85
अवधि : 2 घंटे	Duration: 02 hours

<u>कृपया ध्यान दें</u>

<u>Please Note :</u>

I

उत्तर देने से पूर्व प्रश्नों को सावधानी से पढ़ें। अपने तर्क बुद्धिमत्तापूर्ण ढंग से और सटीक दें।

Read the questions carefully before attempting to answer. Build argument intelligently and succinctly

II

चार उत्तर पुस्तकें A,B,C और D हैं। अपने उत्तर संदंवित उत्तर पुस्तिका में लिखें। भाग A की व्याख्या करने के लिए उत्तर पुस्तिका में भाग A लिखा जाएगा। <u>यदि उत्तर गलत उत्तर पुस्तिका में दिया जाता है तो वह अमान्य हो जाएगा।</u>

There are four answer sheets A,B,C and D. Write your answers in the respective answer sheet. To illustrate part A will be written in Part A answer sheet. <u>The paper would become invalid if attempted on a wrong answer sheet.</u>

III

<u>अपने उत्तर निर्धारित शब्द सीमा में दें। कोई अतिरिक्त शीट उपलब्ध नहीं कराई जाएगी।</u>

<u>Please restrict your answers within the word limit. No extra sheets will be given.</u>

* * * *

भाग A : कोई तीन प्रश्न चुनिए

(प्रत्येक उत्तर के लिए सर्वाधिक सीमा 300 शब्द)

Part A: Choose any three questions.

(Maximum word limit per answer 300)

1. 'मैट्रोसैक्सुअल' पुरुष को आप किस प्रकार परिभाषित करेंगे? भारतीय विज्ञापन में वह किस प्रकार प्रतिबिंबित होता है? अपने तर्क के समर्थन में विभिन्न उदाहरण दीजिए।
How would you define a metrosexual man? How is he reflected in the Indian advertising? Give various examples to substantiate your argument. (8 marks)

2. दो टेलीविज़न व्यवसायिक विज्ञापनों, नामतः 'कोका कोला के लिए एश्वर्य राय की सीटी वाला विज्ञापन' और 'पैप्सी टेलीविज़न' का आलोचनात्मक विश्लेषण कीजिए। एक युवा के रूप में आप अपने को इस प्रकार के विज्ञापनों से किस प्रकार जोड़ते हैं? चर्चा कीजिए।
Critically analyze the two campaigns, viz., Ashwariya Rai's whistle ad for Coca-Cola and the "Pepsi TV" television commercials. How do you relate to such advertising as a youngster? Discuss. (8 marks)

3. भारत में पिछले लगभग पांच वर्षों के दौरान फुटकर व्यापार संबंधी बड़ी क्रांति हुई है। यह क्रांति आपके पड़ोस के छोटे दूकानदार को किस प्रकार प्रभावित करती है? इस संबंध में आपके क्या विचार हैं?
India has witnessed a great retail revolution in the past five years or so. How do you think it is going to impact the small neighborhood shopkeeper?
(8 marks)

4. 'क्रिस्टल बाल' से देखते हुए यह अनुमान लगाने का प्रयास करें कि सन् 2025 में विज्ञापन का क्या स्वरूप होगा? अपनी विचारधारा से संबंधित तर्क दें।
Gauging through the crystal ball, what would be advertising be like in 2025? Give reasons for the prognosis. (8 marks)

भाग B : कोई तीन प्रश्न चुनिए ।
(प्रत्येक उत्तर के लिए सर्वाधिक सीमा 200 शब्द)
Part B: Choose any three questions.
(Maximum word limit per answer 200)

1. व्यक्तित्व की परिभाषा दीजिए। कोई व्यक्ति अच्छा अथवा खराब व्यक्तित्व किस प्रकार ग्रहण करता है? चर्चा कीजिए।
Define personality. How does one acquire a winning or a poor personality?
(8 marks)

2. अब से पांच वर्ष बाद आप स्वयं को कहां देखते हैं, क्यों और कैसे? चर्चा कीजिए।
Where do you see yourself five year hence, why and how? Discuss.
(8 marks)

3. सुरुचि और कुरुचि को परिभाषित कीजिए। आपके अनुसार जो अच्छी पसंद या खराब पसंद है, उसके प्रत्येक के आठ–आठ उदाहरण दीजिए।
Define good taste and bad taste. Illustrate eight examples each of what you consider is in good and bad taste. **(8 marks)**

4. स्वयं पर एक 'स्मरण लेख' लिखें।
Write an epitaph on yourself. **(8 marks)**

भाग C : कोई दो प्रश्न चुनिए।
(प्रत्येक उत्तर के लिए सर्वाधिक सीमा 200 शब्द)
Part C: Choose any two questions.
(Maximum word limit per answer 200)

1. मादा भ्रूण हत्या पर रेडियो स्पॉट के लिए एक आलेख तैयार कीजिए (यह एक जिंगल, नाटक अथवा घोषणा के रूप में हो सकता है)। आलेख अधिक से अधिक 60 सेकंड के लिए होना चाहिए। कथित रेडियो स्पॉट के लक्षित श्रोता कौन हैं, यह भी बताइए।
Write script for a radio spot on the theme of female feoticide. (It can be in the form of a jingle, drama or an announcement), with a maximum time length of 60 seconds. Mention target audience for the said radio spot. **(7 marks)**

2. हाल ही में टेलीविज़न पर प्रसारित किसी वर्तमान यथार्थ शो अथवा किसी अन्य शो को चुनिए और इसमें दर्शक वर्ग को शामिल किए जाने की संबंधित चैनल की रणनीति पर चर्चा कीजिए और इसके प्रति समाज के एक बड़े वर्ग के उन्माद के कारणों का वर्णन कीजिए।
Choose any one of current reality shows or one that was telecast in the recent past and discuss the strategy behind audience involvement on the part of the channel and the reasons of the mass frenzy. **(7 marks)**

3. 'समाचार अब मनोरंजन होते जा रहे हैं' वर्तमान परिदृश्य के संदर्भ में इस कथन का विश्लेषण कीजिए। विभिन्न उदाहरणों को देते हुए इस कथन के पक्ष या विपक्ष में अपने तर्क प्रस्तुत कीजिए।
"News is becoming entertainment." Analyze the statement in the light of the current scenario. Support your argument far or against the statement, giving various cases in point. **(7 marks)**

भाग D : दोनों प्रश्न के उत्तर दीजिए।
(प्रत्येक उत्तर के लिए सर्वाधिक सीमा 200 शब्द)
Part D: Attempt both the questions.
(Maximum word limit per answer 200)

1. जब विश्लेषक बाजार को 'तेजी' अथवा 'मंदी' के रूप में परिभाषित करते हैं तो इससे आप क्या समझते हैं? भारतीय अर्थव्यवस्था की वर्तमान अवस्था को आप किस प्रकार आंकते हैं? वर्णन कीजिए।

What do you understand when the analysts define the market being "Bullish" or "Bearish"? How would you rate the current state of India economy? Elucidate.

अथवा

OR

वैश्वीकरण से सीमाहीन बाजार का सृजन हुआ है। आपके विचार से भारत के संदर्भ में इसके वर्तमान सामाजिक–आर्थिक परिप्रेक्ष्य में कौन से मुद्दे महत्वपूर्ण हैं? चर्चा कीजिए।

Globalization has created a seamless market. What are the issues that in your view are relevant in the Indian context given its socio-economic situation? Discuss.

(7 marks)

2. भारत को एक 'ब्राण्ड' के रूप में परिभाषित कीजिए। आपके विचार से हमारे देश की वे कौन सी विशेषताएं हैं जिनका उपयोग अंततः पर्यटन स्थलों को बढ़ावा देने के लिए किया जा सकता है? अपने तर्कों के समर्थन में तथ्य प्रस्तुत कीजिए।

Define India as a brand. What in your view are the various characteristics of our country that can be used to promote it as the ultimate tourist destination? Support your arguments with facts.

अथवा

OR

आपके विचार से भारत अचानक क्यों संयुक्त राज्य अमेरिका या यूएसए की 'फेवरेट बुक' या पसंद के देशों की श्रेणी में गया है? विभिन्न तर्क देते हुए इस स्थिति का आलोचनात्मक विश्लेषण कीजिए।

Why in your view is India suddenly in the favourite books of the USA? Critically analyze ascribing various reasons. **(6 marks)**

****